

BBS Branchen - Botschaft - Suchmaschinen



Medienberatung • Vertrieb • Realisierung
NEUE KUNDEN & KONTAKTE !

Fordern Sie uns !

Was wir noch brauchen ... für Ihr Online-Marketing

Beschreiben Sie uns bitte kurz Ihr Ziel. Was möchten Sie erreichen? Wen möchten Sie ansprechen? Wie möchten Sie gefunden werden? Was ist Ihnen wichtig? Haben Sie eine bestimmte Vorstellung?
....

und welche Angaben ?

BBS 01 – Damit sind Sie präsent im Web (Einrichtung)

Der erste Schritt: Sie sind angekommen im Internet.

- Mit Ihrer Homepage oder Landingpage, ausgestattet mit eigenen Daten, Bildern, Ihrer individuellen Email-Adresse und für die Landing-Branchenseite ganz wichtig: einer frei wählbaren Domain.

Email-Adresse			
Homepage	www.	Landingpage	Gewünschte Domain - wenn frei
Firmenname			
Name			
Vorname			
Str.			
PLZ Ort		Bundesland/Region	
Tel		Fax	
Mobil			
Erreichbarkeit			
UST. ID			
Handelsregister			

Branche (z.B. Bäckerei, Reisebüro):

Farbwahl (Beschreiben Sie eine Farbe, die zum Erscheinungsbild Ihrer Firma passt.)
Schwarz Blau Grün Neutral/Grau Orange Rot Weiß Gelb

**Schicken Sie uns einfach was wir noch brauchen.pdf
per Fax 03222 / 371 67 53 oder an info@mvr-vertrieb.de**

Hauptüberschrift Ihrer Webseite (Branche, Bundesland, Region)

rot

Untertitel (Leitüberschrift - Begriffe, die der User häufig in die Suchmaschine eingibt)

blau

Die Hauptüberschrift (rot) sollte aus dem groben Überbegriff für die Branche und der Angabe des Bundeslandes bzw. der näheren Region bestehen, z.B. Hotel-Pension Weinstrasse.

Der darunter liegende blaue Balken enthält Suchbegriffe, die in Zusammenhang mit Ihrer Branche oder Dienstleistung häufig abgefragt werden und sich speziell auf das Thema der jeweiligen Seite beziehen.

Fotos

Anzahl: maximal 5 Fotos von Ihrem Unternehmen, aber kein Logo.

Formate: jpeg, png

Dateigröße: mindestens 480 x 480 Pixel und maximal 5 MB

Fotos	Unterschrift / alternativer Text	Speicherort auf Ihrer HP / Dateiname im Anhang
Foto 1 (als Hauptbild)		
Foto 2 Foto 3		
Foto 4 Foto 5		

Bitte darauf hinweisen, welche Fotos zu welcher Seite hinzugefügt werden sollen!
(Beispiel: bei Seite 1, die Fotos Seite1.1, Seite1.2, Seite1.3)

Logo

Formate: jpeg, png

Dateigröße: maximal 5 MB

Empfohlenes Seitenverhältnis 4:3 (z.B.800x600 px)

Fotos, Logo und diese Angaben schicken Sie bitte per mail an: [info\(at\)mvr-vertrieb.de](mailto:info(at)mvr-vertrieb.de)

Können Informationen aus angegebenen Internetseiten oder bestimmte Bilder verwendet werden?

Schicken Sie uns einfach was wir noch brauchen.pdf
per Fax 03222 / 371 67 53 oder an info@mvr-vertrieb.de

Inhalt des Seiten-Textes:

Der Kerntext für die Branchenseite sollte wenn möglich eine Dreiviertel-DIN-A4-Seite nicht überschreiten, damit prägnante Information gewährleistet bleibt:

.....Bei uns sind alle schwarzen Wände bunt ...

Die Keywordheadline, Bilder und Text beziehen sich konkret auf das festgelegte Thema dieser Seite. Bei Unterprofilseiten sollte jede einzelne Seite unterschiedliche Texte aufweisen, die sich aber konkret auf das jeweils behandelte Thema beziehen. Nur so erreichen wir eine Wechselwirkung zwischen den verknüpften Unterprofilen. Sofern vorhanden, Information aus Ihrer Homepage verwenden, aber bitte keine Textpassagen kopieren, sondern eigene Texte erstellen. Bei einzelnen Seiten bitte auch Branche festlegen (z.B. Hotel > Worms > Angebot).

BBS 02 – Damit wird Ihre Webseite „lebendig“ (Optimierung)

- Einrichten von Meta-Tags und Descriptions
- Abstimmen von Überschriften zum Inhalt
- Strategische Auswahl von weiterführenden Links (intern und extern)

Zusatzfunktion (Adresse, eingefügte sichtbare Internetseite zum anklicken):

Die Webseite ermöglicht die Einbindung von dynamischen Internetseiten wie z.B. der Homepage des Kunden(z.B. www.internet-pr-anzeigen.de), eines bereits bestehenden Online-Shops(z.B. www.firmenimage-pr.de), PDF Dokumenten, Fotos, Videos oder eines individuellen Mailanfrageformulars. Es gibt verschiedene Varianten, diese Zusatzfunktion sehr effizient einzusetzen.

Sichtbare Internetseite zum anklicken	Entsprechender Link zu Homepage, Shop etc. http://
---------------------------------------	--

Keywords (zu jeder Seite 10 !)

Keywords bitte für jede Landingseite separat festlegen und einfach mit einer Leerstelle **ohne Komma aufzählen!**

Zusätzlich 10 **Keywords**, die nicht in den Texten enthalten sind, aber für die Suchabfrage in den Suchmaschinen wichtig sind! ??

Wichtig!!

Keywords werden ganz zu Anfang in die Datenbank eingegeben. Bitte zu jedem Profil, egal ob Homepage- oder Unterseite, sorgfältig die Keywords auswählen, die nicht im Text enthalten sind.

Seite

**BBS 03 – Damit schwenken Sie die Fahne „Hier bin ich“
(Web-Eintrag)**

- Eintrag bei Google-Plus TM
- Aktualisierung oder Neuerfassung
- Ausstatten mit Bildern und Branchen-relevanten Informationen
- Öffnungszeiten
- Unternehmens-Kurzbeschreibung (max. 200 Zeichen)
- Unternehmens-Langbeschreibung (max. 1000 Zeichen)
- Bis zu 10 Keywords, sinnvolle Kategorien für lokale Suche auswählen (Recherche Branchen- und Region bezogen)

Informationen / Öffnungszeiten / Kategorien

....

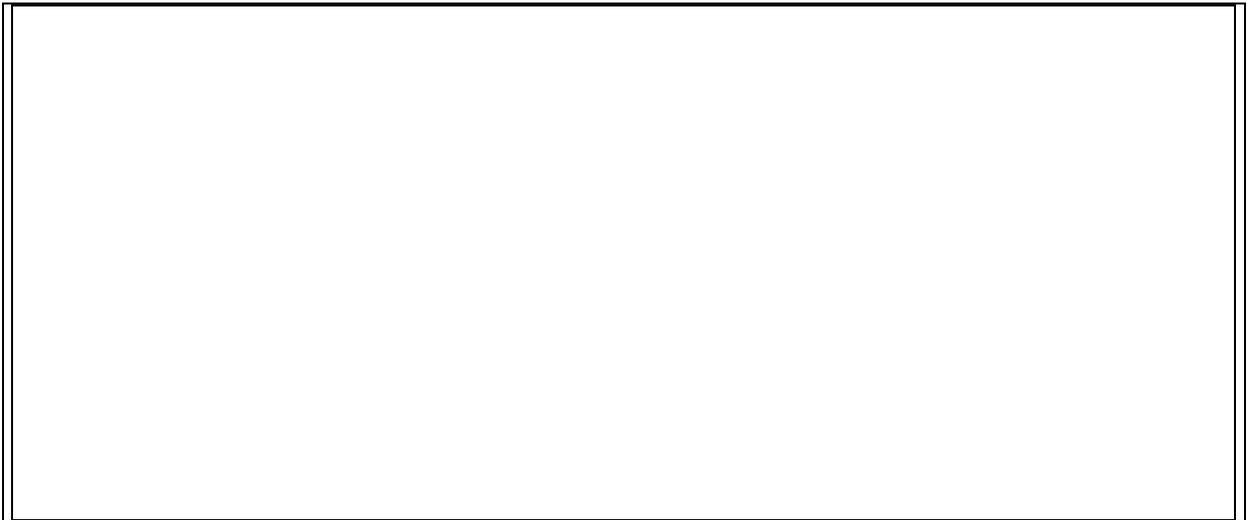
1234567890123456789012345**6789012345**

**BBS 04 – Aktualität „Ich vermittele neue und wichtige Infos!“
(News-Journal)**

- neue Informationen zur Firma (Sortimentserweiterung, neue Produkte, neue Mitarbeiter)
- News zum lokalen Standort (Aktionen, Messen, Stadtfeste, etc.)
- Zusammenarbeit mit Partnern, Referenzobjekte von eigenen Kunden, etc.

Inhalt:

....



Sonstiges

Der Auftraggeber bestätigt mit seinem Auftrag ausdrücklich, dass er zur Bestellung berechtigt sowie für die uns überlassenen Vorlagen, Fotos, Filme, Texte und Motive im Besitz der Urheber- bzw. Reproduktionsrechte ist und stellt MVR-Vertrieb und Partner von einer Haftung gegenüber Dritten frei.

Ansonsten gelten die [AGB von MVR-Vertrieb](#).